SÉPALO

IDENTIDAD VISUAL · DIRECCIÓN DE MARCA Y EMPAQUE

«Proteger la barrera esencial de la piel desde la contención botánica, la calma material y la transparencia.»

PERFIL DE MARCA

La serenidad de lo esencial.

Desarrollé la identidad visual de SÉPALO para acompañar una línea independiente de formulaciones botánicas centrada en hidrolatos puros, aceites prensados en frío y activos de alta tolerancia cutánea.

Frente a la cosmética saturada de promesas clínicas estridentes o ilustraciones florales genéricas, busqué una voz visual silenciosa, táctil y atemporal que deje respirar el vidrio ahumado, el papel algodón y la transparencia de los ingredientes.

El sépalo es la cubierta vegetal que envuelve y resguarda el brote floral antes de abrirse: una metáfora directa de la barrera cutánea.

SECTOR
Cosmética botánica dermatológica

PERSONALIDAD
Serena, honesta y refinada

PÚBLICO
Consumidores conscientes del INCI

TERRITORIO
Lujo silencioso y botánica pura

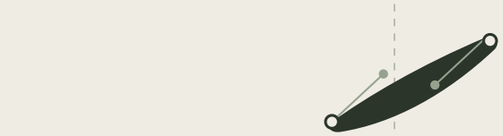
DECISIÓN DE DISEÑO

Cuando la tipografía basta por sí sola.

En envases estrechos de 30 mL y estuches táctiles, un icono genérico compite con la elegancia del frasco. Por ello elegí no forzar un isotipo junto al nombre y construí el logotipo principal como una **firma puramente tipográfica escultórica**.

Sobre la arquitectura clásica de **Cormorant Garamond Medium** con espaciado generoso, esculpí a medida la tilde de la letra «É» mediante una curva Bézier orgánica y afilada que evoca el perfil protector de un sépalo. Un solo gesto sutil otorga propiedad total a la marca.

ANATOMÍA VECTORIAL · INTERVENCIÓN DE CARÁCTER EN «É»



FIRMA PRINCIPAL SOBRE AVENA MINERAL · ZONA DE RESPIRACIÓN = ALTURA DE LA «S»

SÉPALO

VERSIÓN NEGATIVA · VIDRIO Y ESTUCHE MUSGO (#2B352A)

SÉPALO

VERSIÓN MONOCROMÁTICA PURA · 1 TINTA

SÉPALO

VERSIÓN SECUNDARIA · ESTUCHES Y PAPELERÍA

SÉPALO

FORMULACIÓN BOTÁNICA

Incorpora un filete fino en Salvia Seca (#95A28E) y el descriptor en Manrope Light para aportar contexto inmediato en cajas frontales y material de presentación.

SELLO MONOGRAMÁTICO · SOLO MICROAPLICACIONES Y RELIEVE SECO

ESCALA REDUCIDA Y RELIEVE EN TAPA

Reservado exclusivamente para tapas de frascos, solapas en relieve seco, sellos de cierre y favicons; nunca compite junto al logotipo principal.

TONOS VEGETALES Y MINERALES

Armonía orgánica inspirada en el vidrio humo y el papel algodón.

Seleccioné esta paleta para comunicar pureza botánica sin saturación artificial: el musgo profundo sustituye al negro duro, mientras la avena mineral y el lino ofrecen calma visual en cada etiqueta.

Musgo Profundo

Tinta principal y vidrio ahumado

HEX #2B352A
RGB 43 · 53 · 42
CMYK 74 · 52 · 74 · 55

Avena Mineral

Estuches de algodón y etiquetas

HEX #EFECE4
RGB 239 · 236 · 228
CMYK 5 · 5 · 10 · 0

Salvia Seca

Filetes finos y arcos del sello

HEX #95A28E
RGB 149 · 162 · 142
CMYK 44 · 26 · 46 · 2

Tierra Ahumada

Texto de ingredientes y notas

HEX #594E43
RGB 89 · 78 · 67
CMYK 53 · 56 · 65 · 38

Lino Claro

Superficies suaves y contraste

HEX #DDD7CB
RGB 221 · 215 · 203
CMYK 12 · 11 · 18 · 0

BINOMIO TIPOGRÁFICO · LICENCIA OFL

Contraste clásico y claridad dermatológica.

EDITORIAL Y LOGOTIPO

CORMORANT GARAMOND · 400 / 500 / ITALIC

Hidrolato de caléndula y escualano

Calendula officinalis · extracción en frío · pH 5.2

ETIQUETADO, INCI Y CUERPO

MANROPE · 300 / 400 / 500

Aplicar tres gotas sobre la piel ligeramente húmeda por la mañana y por la noche. Formulado sin fragancias sintéticas ni aceites esenciales irritantes.

30 ML · 1.0 FL. OZ. · LOTE B-14 · VIDRIO RECICLABLE

SISTEMA DE ETIQUETA · 30 ML

SÉPALO

SÉRUM BARRERA BOTÁNICA

Escualano vegetal · Avena coloidal · Caléndula

Concentrado calmante de lípidos afines a la epidermis para restaurar hidratación y confort diario.

PH 5.2

30 ML · 1.0 FL. OZ.



GOTERO 30 ML · VIDRIO VERDE HUMO Y ETIQUETA DE PAPEL ALGODÓN AVENA



ESTUCHE RÍGIDO SIN RECUBRIMIENTO · SELLO MONOGRAMÁTICO EN RELIEVE SECO



COHESIÓN DE LÍNEA · ETIQUETADO DUAL MUSGO Y AVENA (100 ML · 30 ML · 50 ML)

SISTEMA ESCALABLE

Calma visual consistente en toda la gama.

La identidad se construyó para escalar con naturalidad a nuevas referencias —brumas, aceites, bálsamos y tubos— preservando el mismo rigor tipográfico, táctil y botánico.

SÉPALO

SVG · PNG · PALETA · TIPOGRAFÍA · MOCKUPS